



POLSKI ZWIĄZEK SPORTÓW WROTKARSKICH
ROK ZAŁOŻENIA 1993

ZARZĄD

01-531 Warszawa, Wybrzeże Gdyńskie 4
tel. 22 215 89 93 email: biuro@pzsw.org

UCHWAŁA nr 2/09/2025
Zarządu Polskiego Związku Sportów Wrotkarskich
z dnia 01.10.2025r.
w sprawie

wprowadzenia nowego logotypu oraz zasad jego stosowania.

§ 1.

Z dniem ogłoszenia niniejszej uchwały zatwierdza się nowy logotyp Polskiego Związku Sportów Wrotkarskich, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2.

Nowy logotyp staje się obowiązującym znakiem identyfikacyjnym PZSW we wszystkich materiałach promocyjnych, informacyjnych, odzieżowych, cyfrowych i drukowanych tworzonych po dacie wejścia w życie niniejszej uchwały.

§ 3.

Ustala się okres przejściowy obowiązujący do dnia 31 grudnia 2025 r., w którym dopuszcza się stosowanie dotychczasowego logotypu wyłącznie:

na materiałach promocyjnych i informacyjnych wydrukowanych przed dniem wejścia w życie niniejszej uchwały (np. plakaty, ulotki, banery),

na odzieży i wyposażeniu sportowym wyprodukowanym przed dniem wejścia w życie niniejszej uchwały.

Po upływie okresu przejściowego, wszystkie materiały oraz elementy identyfikacji wizualnej powinny wykorzystywać wyłącznie nowy logotyp PZSW.

§ 4.

Zobowiązuje się Biuro Związku oraz wszystkie podmioty współpracujące z PZSW (kluby, organizatorzy zawodów, partnerzy, sponsorzy) do wdrożenia nowej identyfikacji wizualnej zgodnie z zasadami określonymi w niniejszej uchwale oraz w oficjalnych wytycznych dot. identyfikacji wizualnej, które zostaną udostępnione w formie dokumentu pomocniczego.

§ 5.

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

Załączniki:

Załącznik nr 1 - wzór nowego logotypu PZSW (wersja podstawowa i monochromatyczna)

Załącznik nr 2 - skrócone wytyczne dotyczące stosowania logotypu

Za:

Przeciw:

Wstrzymujących się:

Za Zarząd PZSW



Polski Związek Sportów Wrotkarskich
Prezes
Kamil Ośdak

Załącznik nr 1- wzór nowego logotypu PZSW



**Polski Związek
Sportów Wrotkarskich**



**Polski Związek
Sportów Wrotkarskich**

Załącznik nr 2 Załącznik nr 2 - skrócone wytyczne dotyczące stosowania logotypu

1. Minimalne wymiary logo to najmniejszy rozmiar, w którym logo pozostaje czytelne i wyraźne zarówno wizualnie, jak i technicznie. Zbyt małe logo traci swoje detale i rozpoznawalność.
 - Do druku: Minimum 30 mm szerokości (dla dobrej widoczności na papierze).
 - Do mediów społecznościowych: Minimum 60 px szerokości (dla optymalnej widoczności na ekranach)
2. Kolory w przestrzeni CMYK (0.00, 0.92, 0.77, 0.22)
3. Czcionka. Aby utrzymać spójność w komunikacji wizualnej, sugeruje się korzystanie z fontu **Poppins** w różnych stylach i rozmiarach w zależności od przeznaczenia

Font dostępny jest na stronie do pobrania:

<https://fonts.google.com/specimen/Poppins>